附件1

县域社区学习中心典型案例和

品牌课程推介要求

一、关于典型案例

1.案例须以整体建设为主，具有鲜明特色。标题要主题鲜明，内容要以满足社区居民的实际需求为抓手，突出引领社区居民学习成果，注重数字赋能，从“基础保障”“队伍建设”“教育活动与服务”“可持续发展”“特色经验”“应用成果”等方面，全方位展示社区学习中心建设情况。

2.案例须以社区学习中心为主体进行申报，当地普通高校、职业学校、开放大学参与共建社区学习中心的，可以联合申报，申报单位不得超过2家；申报后原则上不得更改、增删申报单位。

二、关于品牌课程

1.聚焦社区居民学习需求，突出课程应用成效。课程主题主要包括：科学技术教育、创新创业教育、自然环保教育、媒介素养教育、家政服务教育、艺术鉴赏教育、民俗与礼仪教育、运动与生命教育、社区建设与治理教育、职业技能培训等。

2.课程须以社区学习中心为主体进行申报，各级开放大学、普通高校、职业学校等单位可与社区学习中心联合申报，但须在县域三级社区学习中心有实际应用的场景和数据。申报单位不得超过3家。

3.课程设计须具备教学意义和实用性，按照课程主题及内容对课程进行整体的分拆设计，教学重点突出，知识脉络完整，杜绝拼凑式课程。每门课程聚焦一个主题，至少包含10个微课，每个微课要聚焦一个知识点。

4.课程须为2023年1月以后新建课程资源，公益属性、无版权纠纷，并承诺“同意纳入国家开放大学终身教育平台进行开放共享”“同意纳入江苏学习在线、江苏老年教育网等公益平台开放共享”。

5.课程可采用视频或动画形式呈现，避免纯音频课程，每个微课时长在5—7分钟、最长不超过15分钟。MP4格式，编码：H.264，分辨率：1920×1080P，帧率：25，码率3M以内。需使用专业设备进行拍摄，至少一个固定机位，画面避免抖动、曝光、黑屏等，若必须展示软件截屏，需保证所展示的内容清晰，课程音量适中，无需过度特效式包装，但需配有文字字幕、重点信息提示、引导式花字等基础包装。